

Strategický management

Kvalitní a promyšlená strategie je nezbytná podmínka úspěchu každé organizace. Strategické řízení je klíčovou a nejvyšší manažerskou aktivitou, kde se setkávají všechny manažerské funkce – je to jeden z klíčových pilířů řízení a vytváří kostru celkového řízení každé organizace.

Hlavním úkolem strategického managementu je efektivně přeměnit předem definované poslání a cíle na výsledky.

Cílem programu je proto naučit studenty správně definovat strategii a podniknout promyšlené kroky k jejímu zdárnému naplnění.

Studenti se v průběhu programu seznámí se základními pojmy strategického managementu a strategického řízení, naučí se pružně reagovat na případné změny okolního prostředí.

Zaměří se na finanční strategii podniku, strategii řízení změn a v neposlední řadě si osvojí měkké znalosti a dovednosti z leadershipu, time-managementu a efektivního sebeřízení.

Základní moduly programu:

1. Strategický management – základy
2. Základní trendy rozvoje světa a jejich důsledky pro řízení podniku
3. Zpracování strategie (Tvorba korporátní vize)
4. Zavedení systému strategického řízení
5. Change management
6. Finanční strategie a řízení podniku
7. Management inovací
8. Leadership
9. Firemní kultura a identita
10. Efektivní sebeřízení a time management

Cambridge Business School

V Jámě 1/669, 110 00 Praha 1 - Nové Město

Telefon/fax: +420 222 212 895

Mobil: +420 601 553 562

Email: info@cambschool.cz

