

Management obchodu

Studijní program MBA Management obchodu poskytuje studentům základní informace o charakteristikách současného obchodu a jeho významu v ekonomice. V rámci programu jsou studentům předávány odborné poznatky o aktuálních principech řízení, vytváření podnikové strategie, projektovém plánování, marketingové komunikaci, logistice a přepravních službách a také principech právní legislativy. Program nabízí studentům mimo jiné získání užitečných vědomostí ke zdokonalení vztahů se zákazníky, studenti se naučí zásadám psychologického myšlení s cílením na zákazníka a budou mít také jedinečnou možnost věnovat se vlastnímu osobnímu rozvoji. Program je cílen na praktickou aplikaci a využitelnost získaných znalostí na spotřebitelských trzích.

Program je vhodný pro manažery, podnikatele, pracovníky obchodních oddělení a pro všechny uchazeče, kteří chtějí získat cenné zkušenosti z oblasti obchodu.

Základní moduly programu:

1. Management a řízení obchodu
2. Podniková strategie obchodu
3. Marketingová komunikace
4. Projektový management
5. Mezinárodní obchod
6. Obchodní právo
7. Logistika, doprava a operace v přepravních službách
8. Řízení vztahů se zákazníky a prodejní techniky
9. Psychologie zákazníka
10. Podnikání a inovace

Cambridge Business School

V Jámě 1/669, 110 00 Praha 1 - Nové Město

Telefonfax: +420 222 212 895

Mobil: +420 601 553 562

Email: info@cambschool.cz

