

# Marketing a Public Relations

Profesní vzdělávací program MBA Marketing a Public Relations se zabývá marketingovou komunikací, plánováním a přípravou strategií včetně rozvíjení aspektů problematiky public relations, které jsou potřebné k profesionálnímu výkonu pozice PR pracovníka či tiskového mluvčího. Program v úvodu seznamuje studenty s úlohou marketingu a s jednotlivými formami marketingové komunikace. Studenti se budou věnovat problematice marketingového plánování, takže absolventi programu pak budou schopni navrhnout optimální marketingovou strategii za efektivního využití marketingových nástrojů. Část programu je zaměřena také na problematiku public relations, tedy vztahy s médii a veřejností. Studenti se díky programu naučí formulovat vhodnou PR strategii a využívat nástrojů krizové komunikace.

Tento program je určen pro manažery reklamních, mediálních a PR agentur, pracovníky tiskových oddělení a pro všechny, kdo se při své práci setkávají s nutností komunikace s veřejností.

## Základní moduly programu:

1. Úvod do marketingu
2. Marketingová komunikace
3. Marketingové strategie a plánování
4. Vyhodnocení marketingových procesů a marketingový výzkum
5. Marketing produktu a značky
6. Hlavní principy Public Relations
7. Tvorba PR strategie
8. Efektivní a krizová komunikace
9. Mezinárodní marketing a PR
10. Komunikační schopnosti a dovednosti

### Cambridge Business School

V Jámě 1/669, 110 00 Praha 1 - Nové Město

Telefonfax: +420 222 212 895

Mobil: +420 601 553 562

Email: [info@cambschool.cz](mailto:info@cambschool.cz)

