

Marketing a Public Relations

Program MBA Marketing a Public Relations sa zaoberá marketingovou komunikáciou, plánovaním a prípravou stratégií vrátane rozvíjania aspektov problematiky public relations, ktoré sú potrebné k profesionálnemu výkonu pozície PR pracovníka alebo tlačového hovorcu.

Študenti sa zoznámia s úlohou marketingu a jednotlivými formami marketingovej komunikácie, ďalej s problematikou marketingového plánovania a public relations (PR), s tvorbou PR stratégie a predstavia si spôsoby, ako využívať nástroje krízovej komunikácie.

Absolventi budú schopní navrhnuť optimálnu marketingovú stratégiu pri efektívnom využití marketingových nástrojov.

Program je určený pre manažerov reklamných, mediálnych a PR agentúr, pracovníkov tlačových oddelení a pre všetkých, ktorí sa pri svojej práci stretávajú s nutnosťou komunikácie s verejnosťou.

Základné moduly programu:

1. Úvod do marketingu
2. Marketing produktu a značky
3. Marketingové stratégie a plánovanie
4. Marketingová komunikácia
5. Vyhodnotenie marketingových procesov
6. Hlavné princípy Public Relations
7. Tvorba PR stratégie
8. Efektívna a krízová komunikácia
9. Medzinárodný marketing a PR
10. Komunikačné schopnosti a zručnosti



Cambridge Business School

V jámě 1/669, 110 00 Praha 1 - Nové Město

Tel. fax: +420 222 212 895

Mobil: +420 601 553 562

Email: info@cambschool.cz

www.cambschool.sk