

Marketing a Public Relations

Program MBA Marketing a Public Relations se zabývá marketingovou komunikací, plánováním a přípravou strategií, včetně rozvíjení aspektů problematiky public relations, které jsou potřebné k profesionálnímu výkonu pozice PR pracovníka či tiskového mluvčího.

Studenti se seznámí s úlohou marketingu a jednotlivými formami marketingové komunikace, dále pak s problematikou marketingového plánování a public relations (PR), s tvorbou PR strategie a přestaví si způsoby, jak využívat nástroje krizové komunikace.

Absolventi budou schopni navrhnout optimální marketingovou strategii při efektivním využití marketingových nástrojů.

Program je určen pro manažery reklamních, mediálních a PR agentur, pracovníky tiskových oddělení a pro všechny, kdo se při své práci setkávají s nutností komunikace s veřejností.

Základní moduly programu:

1. Úvod do marketingu
2. Marketing produktu a značky
3. Marketingové strategie a plánování
4. Marketingová komunikace
5. Vyhodnocení marketingových procesů
6. Hlavní principy Public Relations
7. Tvorba PR strategie
8. Efektivní a krizová komunikace
9. Mezinárodní marketing a PR
10. Komunikační schopnosti a dovednosti



Cambridge Business School

V jámě 1/669, 110 00 Praha 1 - Nové Město

Mobil: +420 601 553 562

Email: info@cambschool.cz